

**ふじのくにエコチャレンジ実行委員会**  
トライ  
**平成29年度TRY事業計画書(案)**

**事業目的**

- ①民生部門での二酸化炭素排出量削減のため、「<改訂版>ふじのくに地球温暖化対策実行計画」に位置づけられた県民運動として、地球温暖化防止活動の更なる支援・拡大をはかる。
- ②多様な広報戦略を通して、県内の様々なアクションを可視化し、地球温暖化防止活動に向けた「雰囲気」を県下につくりだしていく。

**事業計画**

**1. エントリーチームの募集と登録**

- ・ 温室効果ガス削減につながる取組み目標を「約束」として自由に設定し、実践する「エントリーチーム」（以降「チーム」と表記）を県内で広く募集する。なお、本事業は平成 27 年度から平成 29 年度までの事業で、登録したチームの「約束」は期間中有効とする。
- ・ 実行委員、実務担当者、協賛企業、市町と連携してエントリーを促進する。
- ・ 今年度の新規登録については、6月1日より受付を開始する〔募集チラシおよびホームページ等にて〕。

登録に際しては、下表のように 4つのエントリー部門 を設ける。

なお、イベント部門に関しては、単年度の登録とし、また、イベント毎の登録を可とする。

新規登録特典: エントリーグッズ (オリジナルクリアファイルの予定)

- ・ 登録チームに対しては、今年度の取組状況についての報告を促す。

報告特典: エコグッズ (詳細未定)

部門名	平成29年度末 登録チーム数目標(新規)	平成28年度末 登録チーム数
家庭部門 (ちょいエコ宣言含む)	611 チーム (40)	571 チーム
事業所部門	189 チーム (40)	149 チーム
グループ部門	89 チーム (20)	69 チーム
イベント部門	180 チーム	163 チーム
計	1,069 チーム (280)	952 チーム

## 2. エントリーチームへのサポート

- ・ 広報戦略等(後述)によりチームの活動を積極的に支援する。
- ・ プレスリリースや、実施時に利用できる「グリーン電力証書」のプレゼント、「ふじのくにエコチャレンジ」グッズ（横断幕・のぼり・ポロシャツ等）の貸出を行う。
- ・ ユニークな発想に基づくアクションや、温暖化防止の効果がとくに高い取組み等を実施したチームには、平成 30 年 2 月 17 日（土）開催予定の「エコチャレンジ CUP※」にて表彰する。  
※CUPは、県民運動「ふじのくにエコチャレンジ」の総括イベントとして、他事業も含めた内容となる

## 3. 広報戦略の展開

### 《エントリーチームの情報発信支援》

- ・ プレスリリースや各種メディアとの連携（TRY）
- ・ 公式ホームページでの活動の紹介  
☆チーム紹介ブログの注目度を上げるため、トップページの最新情報と並列で表記、随時更新（同内容を、県地球温暖化防止活動推進センターのホームページ上でも紹介）

### 《新規エントリーチームの開拓》

- ・ 実務担当者会議の開催（実行委員会構成団体のエントリーも積極的に募集する）
- ・ 県内イベントでの啓発活動
- ・ イベント主催市町・企業・団体等との連携企画の実施
- ・ 「温室効果ガス排出削減計画書制度対象企業」「エコアクション 21 登録事業所」等へのエントリー案内
- ・ 市町のホームページ、広報誌等への掲載依頼
- ・ 教育委員会を通じた学校等への働きかけ
- ・ 地球温暖化防止活動推進員や地域の環境 NPO 等との連携
- ・ 公式ホームページ、Web 上（地域イベント情報サイトなどへ情報を掲出等）での PR  
☆チーム関連情報や県内のイベント情報、「約束・取組のヒント」などを発信し、県民のより気軽なエントリーを促す

## 4. 事業PRのためのブース出展等

### ①第 29 回みつびし愛サンサンフェスタ 《ブース出展》

- 主 催 三菱電機株式会社静岡製作所  
日 時 5 月 20 日（土）・21 日（日）  
場 所 三菱電機株式会社静岡製作所（静岡市駿河区）  
◆ イベント来場者数 21,924 名

### ②こどもみらいプロジェクト in エコパ 《ブース出展》

- 主 催 静岡新聞社・静岡放送 こどもみらいプロジェクト

日 時 6月10日(土)  
場 所 エコパアリーナ(袋井市)  
◆ 来場予定者数 500名

③函南町フリーマーケット《ブース出展》

主 催 函南町  
日 時 6月11日(日)  
場 所 道の駅「伊豆ゲートウェイ函南」コミュニティ広場(函南町)  
◆ 来場予定者数 500名

④ライトダウン&キャンドルナイト in あおば夏《主催》

主 催 ふじのくにエコチャレンジ実行委員会  
日 時 6月24日(土)  
場 所 青葉シンボルロードB1ブロック(静岡市葵区)  
◆ 来場予定者数 3,000名

⑤第6回清水テルサ環境フェスタ《ブース出展》

主 催 清水テルサ  
日 時 7月31日(月)  
場 所 清水テルサ(静岡市清水区)  
◆ 来場予定者数 350名

⑥こどもエコ縁日《ブース出展》

主 催 株式会社静鉄ストア  
日 時 8月7日(月)  
場 所 しずてつストア菊川南店(菊川市)  
◆ 来場予定者数 100名

⑦くらしサンサンフェスタ(第36回裾野市消費生活展)《ブース出展》

主 催 消費生活展実行委員会・裾野市  
日 時 10月28日(土) ※出展未確定  
場 所 裾野市民文化センター(裾野市)  
◆ 来場予定者数 800名

⑧中部ガス ガス展《ブース出展》

主 催 中部ガス株式会社浜松支店  
日 時 11月2日(木)~11月5日(日)  
場 所 サークラプラザ浜松(浜松市東区)  
◆ 来場予定者数 25,000名

⑨わいわい夢市フリーマーケット&静岡市消費生活展・計量展《ブース出展》

主 催 しずおか市消費者協会  
日 時 11月12日(日) ※出展未確定  
場 所 青葉シンボルロード(静岡市葵区)  
◆ 来場予定者数 (不明)名

⑩ライトダウン&キャンドルナイト in あおば冬 《主催》

主 催 ふじのくにエコチャレンジ実行委員会  
日 時 12月(未定)  
場 所 青葉シンボルロードB1ブロック (静岡市葵区)  
◆ 来場予定者数 3,000名

⑪ふじのくにエコチャレンジ CUP 《主催》

主 催 ふじのくにエコチャレンジ実行委員会  
日 時 2月17日(土):予定  
場 所 グランシップ (静岡市駿河区)  
◆ 来場者予定 300名

※この他にも、市町や実行委員、協賛企業、団体等へブース出展等を打診中。

## 5. その他

県センター実施事業※と連携し、より幅の広い事業展開をめざす。

※ローカルイベント事業(県センターが、温暖化防止活動を促進するために出展するイベント)、  
講師派遣事業 など

## ふじのくにエコチャレンジ実行委員会 平成29年度 BANK 事業計画書(案)

### 事業目的

- ①家庭、事業所での節電・省エネの取り組みを促進し、二酸化炭素の排出削減を目的に実施する。
- ②検針票を用いて、電気・ガスの今年と昨年同月の使用量比較、県内の標準家庭の値との比較を行うことで、使用量を各家庭や事業所等で把握し、取組み意欲の向上につなげる。
- ③電気・ガス利用による二酸化炭素排出量・削減量を把握し、数値による可視化をはかる。

### 事業計画

#### 1. 参加者募集

- ・ 県内の一般家庭・事業所を対象に、7・8・9の3ヶ月間(夏期)、12・1の2ヶ月間(冬期)の電気・ガスの検針票を広く募集する。
  - ◎ 実施期間 《夏期》…平成29年7月1日～10月31日(募集は6月下旬頃～)  
《冬期》…平成29年12月1日～平成30年2月12日(11月下旬頃～)
  - ◎ 募集チラシ兼応募用紙およびホームページ等での募集
  - ◎ 検針票は、コピーや契約電力会社の電気使用量WEBページを印刷したものも可
  - ◎ 電気またはガスのみのお応募も可
  - ◎ 郵送、FAXの他、Eメールでの画像添付も可とする
- ・ 通称を「NEW 節電・省エネコンテスト」とする。

検針票回収対象期間	平成29年度目標	平成28年度実績
夏期(7・8・9月)	2,900 チーム	2,836 チーム
冬期(12・1月)	1,140 チーム	1,072 チーム

#### 2. 参加者への特典

- 【家庭】 前年同月と比べ、1ヶ月でも電気またはガスの使用量が減少した家庭または、県の標準家庭と比べ使用量が少ない家庭の中から抽選で「実行委員会賞」、「企業賞」賞品を贈呈(送付)する。
- 【事業所】 前年同月と比べ、1ヶ月でも電気またはガスの使用量が減少した事業所の中から抽選で「実行委員会賞」賞品を贈呈(送付)する。

### 3. 広報戦略の展開

《新規エントリーチームの開拓》

- ・ 実務担当者会議の開催（実行委員会構成団体のエントリーも積極的に募集する）
- ・ 「温室効果ガス排出削減計画書制度対象企業」「エコアクション 21 登録事業所」等へのエントリー案内
- ・ 市町のホームページ、広報誌等への掲載依頼
- ・ 教育委員会を通じた学校等への働きかけ
- ・ 県内イベントでの啓発活動
- ・ イベント主催市町・企業・団体等との連携企画の実施
- ・ ホームページ上での PR

## 協賛の依頼と募集

静岡県内の企業等に対し、ふじのくにエコチャレンジ TRY・BANK の趣旨・内容等への賛同を求め、協賛を依頼する

### ①特別協賛

- ・ふじのくにエコチャレンジ実行委員会名が掲示されるすべての物品・場面等で特別協賛として社名等を掲出する。
- ・協賛金額は50万円を目安とする

### ②協賛

- ・「2017年度活動報告 ダイジェスト」やエントリーシート、ホームページ等に協賛として社名等を掲出する
- ・協賛金額は、1万円から35万円を目安とする

## 組織・運営

### 1. 実行委員会会合の開催

#### ①第1回会合

- 日時 平成29年5月24日(水) 14:30～
- 場所 静岡県庁西館 4階 第1会議室B
- 議題 平成28年度収支決算(案)について  
平成29年度 TRY・BANK 事業計画(案)について  
平成29年度 収支予算(案)について

#### ②第2回会合

- 日時 平成29年11月中旬<予定>
- 場所 未定
- 議題 チームエントリーと活動状況について  
参加者・進捗状況について  
収支状況および協賛金の収受について  
ふじのくにエコチャレンジ CUP(イベント)の開催要項について  
平成30年度事業の方針について

#### ③第3回会合<書面開催>

- 日時 平成30年3月下旬
- 議題 平成29年度事業報告について

※上記の他、委員長が必要と認めた場合には、会議を招集・開催する

## 2. TRY審査委員会の開催

### TRY審査会

日時 平成30年1月中旬

場所 未定

議題 ふじのくにエコチャレンジCUP 第2次選考(1次は事務局が行う)

## 3. 実務担当者会議の開催

- ・実行委員団体の実務担当者により実務担当者会議を開催する。
  - ・本年度は、西部・東部・中部会場で各1回実施予定。
  - ・実務担当者は、所属団体における取組みの企画(エントリー)、所属団体の「資源」を活かしたTRY・BANK事業への協力、実行委員会主催イベント等の開催支援などを行う。
- ※会合とメールニュースによる情報提供・意見交換を行う。

### 第1回会合

日時 平成29年8月頃<予定>

場所 未定(西部・東部・中部会場各1回ずつを予定)

議題 広報活動のための情報提供・参加について  
エントリーについて など

## 4. 事務局の設置

事務局を静岡県地球温暖化防止活動推進センター内に置く。

### 《 お知らせ 》

下記の情報がございましたらぜひお知らせ下さい。

また、皆様のエントリー、周知広報のご協力、  
プレスリリースやグリーン電力証書のご利用をお待ちしております！  
その他ご質問など、お気軽に事務局までご連絡下さい！

#### ◆情報をお寄せ下さい

◎エントリーチームの候補個人・学校・企業・団体などの情報

◎地域でのイベント(エントリーチーム掘り起こし・PRブース出展のため)情報 など

ふじのくにエコチャレンジ実行委員会事務局(担当:筒井・青島)

TEL:054-271-8806 MAIL:try@sccca.net

URL:http://f-ec.net/try