

STOP温暖化アクションキャンペーン実行委員会 平成22年度事業計画書

事業目的

- ①静岡県民一人ひとりが地球温暖化防止に向けたアクションを起こすことをサポートする。
- ②すべての県民が地球温暖化防止に向けた様々なアクションに気軽に参加していただくことができるような「仕組み」や「場」をつくる。
- ③多様な広報戦略を通して、県下で様々なアクションがはじまり広がっていることを一つの「形」や「動き」として可視化する。地球温暖化防止活動に向けた「雰囲気」を県下につくりだしていく。

事業計画

1. アクション・チームの募集と登録

- ・ 本キャンペーンに参加して県下各地で地球温暖化防止のためのアクションを起こしていただけるグループを「アクション・チーム」として広く募集する。
 ◎ 6月1日よりエントリー受付開始 [募集チラシおよびホームページにて]
- ・ アクション・チームは運営事務局に自らのアクションを登録し、運営事務局は登録チームに登録証およびチーム・グッズ等を提供する。
- ・ 登録に際しては、下表のように7つのエントリー部門を設けるとともに、部門ごとにエントリー数目標を掲げる（ただし、1つのチームが複数の部門にエントリーすることも可）。
- ・ 県「ふじのくにエコショップ宣言」制度との連携により、「エコショップ部門」を新設し、これまで「CSR・エコオフィス部門」で登録の少なかった小売店や飲食店などのエントリーを拡大する。[別紙 2-1]

部門名	平成22年度目標	平成21年度実績
エコスクール部門	80 チーム	71 チーム
CSR・エコオフィス部門	160 チーム	165 チーム
エコショップ部門【新設】	100 チーム	-
うちエコ部門	480 チーム	487 チーム
イベント部門	150 チーム	128 チーム
ライフスタイル部門	40 チーム	31 チーム
地域活動部門	40 チーム	39 チーム
計	1,050 チーム チームメンバー数 140,000 人	921 チーム チームメンバー数 126,944 人

2. アクション・チームへのサポート

- ・ 広報戦略(後述)によりアクション・チームの活動情報をバックアップする。
- ・ アクション・チームの活動を取りまとめた「2010年度活動報告書」を作成・配布する。
- ・ ユニークな発想に基づくアクションや温暖化防止の効果がとくに高い取り組みを実施したチームに対しては、「STOP 温暖化グランプリ」にて部門ごとに授与する。
- ・ 受賞チームを紹介したダイジェスト版を作成し、県内各所に配布する。(3, 000部)

3. ストップ温暖化ポイントカードの発行

- ・ キャンペーンに対する興味喚起と参加意欲の向上を図るため、協賛店と連携し、取り組み実績に応じてポイントカードを発行する。
- ・ キャンペーンにエントリーし、実績報告書を提出したチーム(人数分)に対して、1人最高6ポイントまで発行する(実績評価は事務局が行う)。
- ・ 協賛店の拡大を目指し、募集活動を強化する。

4. 広報戦略の展開

- ・ アクション・チームによって県下各地で実施される様々な取り組みがテレビ・新聞・ラジオなどのマスメディアで数多く取り上げられるよう、「情報発信支援」を行う。
 - ホームページ・フリーペーパー等での活動の紹介
 - アクションに関するマスメディアへのプレス・リリース
- ・ 本キャンペーンの告知のためにマスメディアを効果的に活用する。
- ・ 商工会議所との連携
- ・ 県内サッカー球団との連携企画の実施。
- ・ Web 上での本キャンペーン PR の充実を図る。
 - ホームページの全面リニューアルに伴い、「Net でちよいエコ宣言」のパーツを設置し、手軽なエントリーを促すきっかけとする
 - 「エコ・トク・アクション情報局」のパーツを設置し、職場でできる様々な温暖化防止や経費削減に役立つアクションを紹介するなどして、積極的に情報を発信する
 - イベント部門でエントリーされたイベントを、月毎のカレンダー形式で紹介する
 - 協賛企業・団体の取り組みをピックアップし、協賛一覧ページに掲出する
 - 地域イベント情報サイトなどへの情報の掲出

5. キャンペーンPRのためのブース出展等(予定)

①2010環境フェア IN 富士宮

主 催 ふじのみや地球温暖化対策地域協議会

日 時 6月6日(日)

場 所 富士宮市市民文化会館(富士宮市)

◆ 来場者予定 500 名

②環境月間県民大会 《ブース出展》

主 催 静岡県、菊川市

日 時 6月8日(火)

場 所 菊川文化会館アエル(菊川市)

◆ 来場者予定 200 名

③ストップ温暖化！100万人参加プロジェクト 《共催》

主 催 静岡市、ストップ温暖化！清流の都しずおか創造推進協議会

日 時 6月12日(土)

場 所 葵スクエアまたはシンボルロード(静岡市葵区)

◆ 来場者予定 300 名

④ライトダウン&キャンドルナイト in あおば夏 《主催》

主 催 STOP 温暖化アクションキャンペーン実行委員会

日 時 6月12日(土)

場 所 青葉シンボルロードB1ブロック(静岡市葵区)

◆ 来場者予定 4,000 名

⑤第8回しずおか環境・森林フェア 《ブース出展・ステージ発表》

主 催 静岡県、しずおか環境・森林フェア実行委員会

日 時 10月30日(土)～31日(日)

場 所 ツインメッセ静岡(静岡市駿河区)

◆ 来場者予定 26,000 名

⑥第4回富士市環境フェア

主 催 富士市

日 時 12月4日(土)＜予定＞

場 所 未定(富士市)

◆ 来場者予定 5,000 名

⑦ライトダウン&キャンドルナイト in あおば冬 《主催》

主 催 STOP 温暖化アクションキャンペーン実行委員会

日 時 12月18日(土)＜予定＞

場 所 青葉シンボルロードB1ブロック(静岡市葵区)

◆ 来場者予定 4,000 名

⑧STOP温暖化グランプリ 《主催》

主 催 STOP 温暖化アクションキャンペーン実行委員会

日 時 2月11日(金)

場 所 静岡県男女共同参画センターあざれあ（静岡市駿河区）

◆ 来場者予定 350 名

※この他、「ストップ温暖化ポイントカード」のPRイベント（協賛店舗店頭にて）や、静岡市駿河区との共催イベント（10月頃を予定）、静岡ホビーフェアイベント、浜松市地球温暖化防止活動推進センターとの共催イベントも企画中

6. 協賛の依頼と募集

静岡県内の企業等に対し、本キャンペーンの趣旨・内容等への賛同を求め、協賛を依頼する。

①特別協賛

- ・キャンペーン実行委員会名が掲示されるすべての物品・場面等で特別協賛として社名等を掲出する。
- ・協賛金額は50万円を目安とする。

②協賛

- ・「2010年度活動報告書」（冊子・ダイジェスト版リーフレット）やエントリーシート、ホームページ等に協賛として社名等を掲出する。
- ・協賛金額は、1万円から30万円を目安とする。

組織・運営

1. 実行委員会会合の開催

①第1回会合

日時 平成22年5月27日(木)13:30～

場所 静岡県庁別館9階 第2特別会議室

議題 平成22年度 事業計画（案）について

平成22年度 収支予算（案）について

②第2回会合

日時 平成22年11月中旬＜予定＞

場所 静岡県庁内

議題 アクション・チームのエントリーと活動状況について

キャンペーンPRイベント等の開催概要について

収支状況および協賛金の収受について

STOP温暖化グランプリ（イベント）の開催要項について

STOP温暖化グランプリ（賞）の選考方法について

③第3回会合

日時 平成23年3月＜予定＞

議題 平成22年度事業報告について
平成22年度収支決算について
平成23年度事業の方針について

※上記の他、委員長が必要と認めた場合には、会議を招集・開催する。

2. 審査委員会の開催

①第1回審査会

日時 平成23年1月下旬

議題 STOP温暖化グランプリ 第2次選考

②第2回審査会

日時 平成23年2月11日（祝）（※STOP温暖化グランプリ当日）

議題 STOP温暖化グランプリ 最終選考、発表、表彰

3. 実務担当者会議の開催

- ・実行委員団体の実務担当者により、実務担当者会議を開催する。
- ・実務担当者は、所属団体におけるアクションの企画（アクション・チームの結成）、所属団体の「資源」を活かしたキャンペーンへの協力、実行委員会主催イベント等の開催支援などを行う。

※メールニュースによる情報・意見交換を行う。また、必要に応じて会合を開催する。

4. 事務局の設置

事務局を静岡県地球温暖化防止活動推進センター内に置く。

「エコショップ部門」にエントリーする皆様へ

対象区分として、小売店、飲食店、宿泊施設のいずれか1つを選択し、実施中又は今後実施予定の取組基本項目を宣言してください

エコショップ部門にエントリーすると、STOP 温暖化アクションキャンペーンに登録されるとともに、静岡県が設立した「ふじのくにエコショップ宣言」制度にも同時に登録されます。(同制度は静岡県廃棄物リサイクル課が担当)

「ふじのくにエコショップ宣言」制度は、小売店や飲食店、宿泊施設の環境に配慮した様々な取組やエコ特典を、専用ホームページへの掲載等により多くの方に知っていただき、環境に優しいライフスタイルを確立することを目的としています。

エントリーシートの内容は、STOP 温暖化アクションキャンペーンのチーム紹介ブログに掲載されるとともに、今年度公開予定の「ふじのくにエコショップ宣言」ホームページでも紹介されますので、消費者に向けて活動内容を積極的にアピールしてください。

「ふじのくにエコショップ宣言」制度は、登録店の事業活動をなんら制約するものではありませんが、専用ホームページに掲載する内容をより充実させるため、エントリーシートの内容について県担当者から照会させていただく場合があります。

登録店(参加チーム)に送付されるエントリーグッズは、「卓上型のぼり」となります。
エコショップ部門では、登録店(参加チーム)に対する「ストップ温暖化ポイントカード」の発行はありません。

優れた活動を行った登録店は、STOP 温暖化アクションキャンペーンのエコショップ部門グランプリとして2月に表彰されます。

