◆ふじのくに COOL チャレンジ・プレスリリース◆

掲載・取材依頼

2024 年 2 月 6 日
ふじのくに COOL チャレンジ事務局
静岡県地球温暖化防止活動推進センター

アース製薬 × クルポ

「温暖化対策アプリ・クルポ」の利用促進に向けて
クルポでいいお湯キャンペーンを実施
～ 温暖化対策の気運醸成に向けた連携 ～

静岡県地球温暖化防止活動推進センターは、アース製薬株式会社(代表取締役社長　川端克宜)と連携し、温暖化防止のための県民運動ふじのくに COOL チャレンジの「温暖化対策アプリ・クルポ」利用促進のためのコラボキャンペーンを、2 月 9 日(金)から実施いたします。(2月25日㈰23:59 まで)

この取り組みは、静岡県とアース製薬が地方創生の実現を図ることを目的に締結している包括連携協定の一環として実施されるものとなります。

◆県内外へのキャンペーンの周知・クルポの利用促進に向けた連携◆

アース製薬・公式 X アカウント(フォロワー数:約 33 万人)が、当キャンペーンの投稿をリポストすることで、 県内外へ向け情報を発信し、「温暖化対策アプリ・クルポ」 の利用を促進、及び温暖化対策の気運醸成を図ります。

◆コラボキャンペーン 「クルポでいいお湯キャンペーン」 概要◆

X(旧 Twitter)を活用し、県内外に向けたクルポ周知を展開。
「#クルポとバスロマン・#クルポはじめました」のハッシュタグをつけて引用リポスト。抽選で、バスロマンが 10 名様に当たります！
県内の方は、
1 等クルポポイント 300P(10 名様)
2 等クルポポイント 100P(30 名様) が、当たる！！

【アース製薬　公式 X アカウント】

◆脱炭素アクション『エシカルを選択する』との連携◆

『エシカルを選択する』とは、地球や社会に配慮した商品を購入したり、ペーパーレスなどの脱炭素アクション(環境に慮した選択)をすることです。

下記対象商品を購入するとクルポポイントが獲得できます！
(証拠としてレシートの写真をアプリから送っていただきます)
※対象商品は県内工場で生産されており、商品の紙容器は環境に配慮した再生パルプや FSC 認証紙を使用しています。

■対象商品■
バスロマンシリーズ全種、バスクリンシリーズ全種(アース製薬グループ製造)
＊バスロマン 旅する沖縄、バスクリン アロマスパークリング、メディカルADパウダーは除く

ぜひ取材、報道等よろしくお願いいたします。

※『温暖化対策アプリ・クルポ』とは
静岡県で実施している温暖化対策アプリです。脱炭素アクション（環境に配慮した行動）でポイントがたまり、30ポイントたまるごとに商品券やお食事券などステキな賞品が当たる抽選に参加できます。
現在ユーザー数は、約 19,500 人。　クルポの詳細はコチラ⇒ http://f-cc.net

《本件に関する取材申し込み・問合せ先》
ふじのくにＣＯＯＬチャレンジ実行委員会事務局（担当：酒井・杉本）
Tel：054-271-8806　Fax：054-254-7052